不動産投資に関するアンケート

①不動産投資に関するアンケート

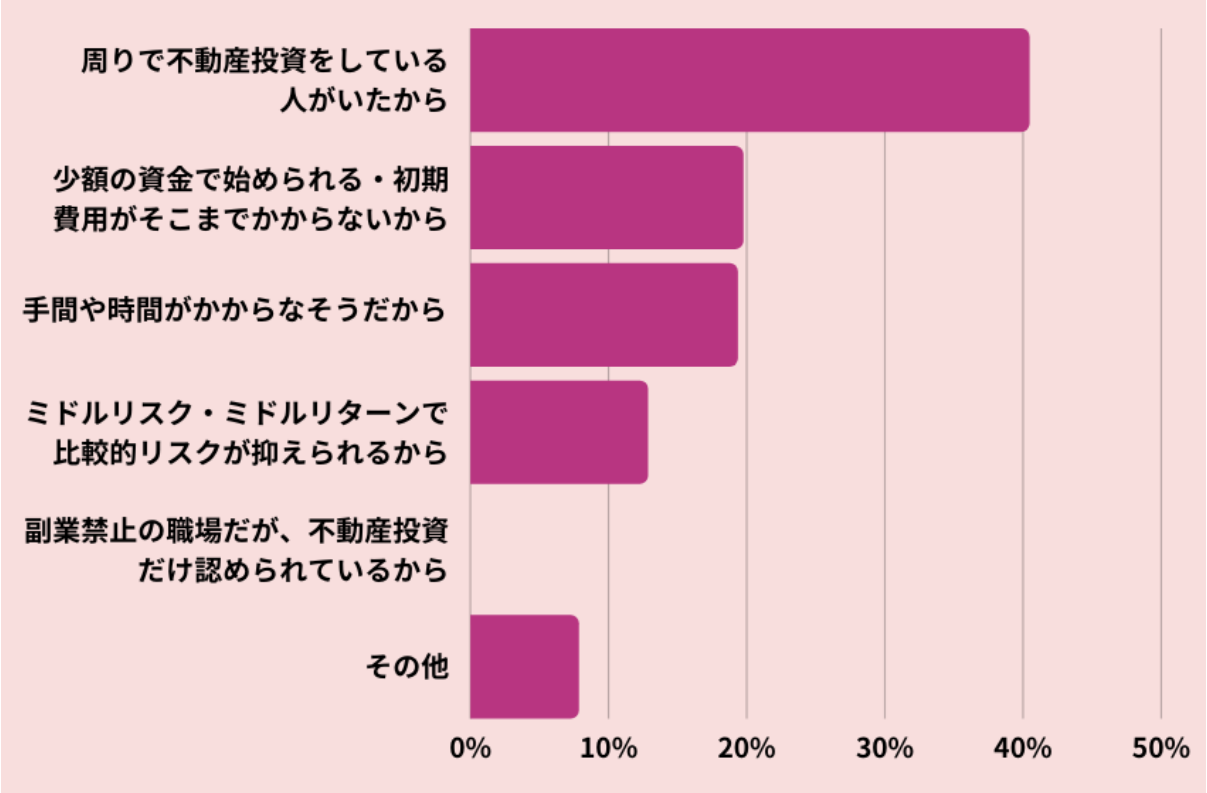
不動産スタディの不動産投資会社に関するコンテンツは、評価作成チームの独自調査・対象公式サイトの掲載情報に基づいて作成しています。

調査概要	不動産投資に関するアンケート
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象者数	221名
調査実施期間	2023年6月26日～
調査対象地域	日本
調査実施会社	株式会社ジャストシステム ファストアスク クラウドワークス

Q1 不動産投資を始めた1番のきっかけは何ですか？

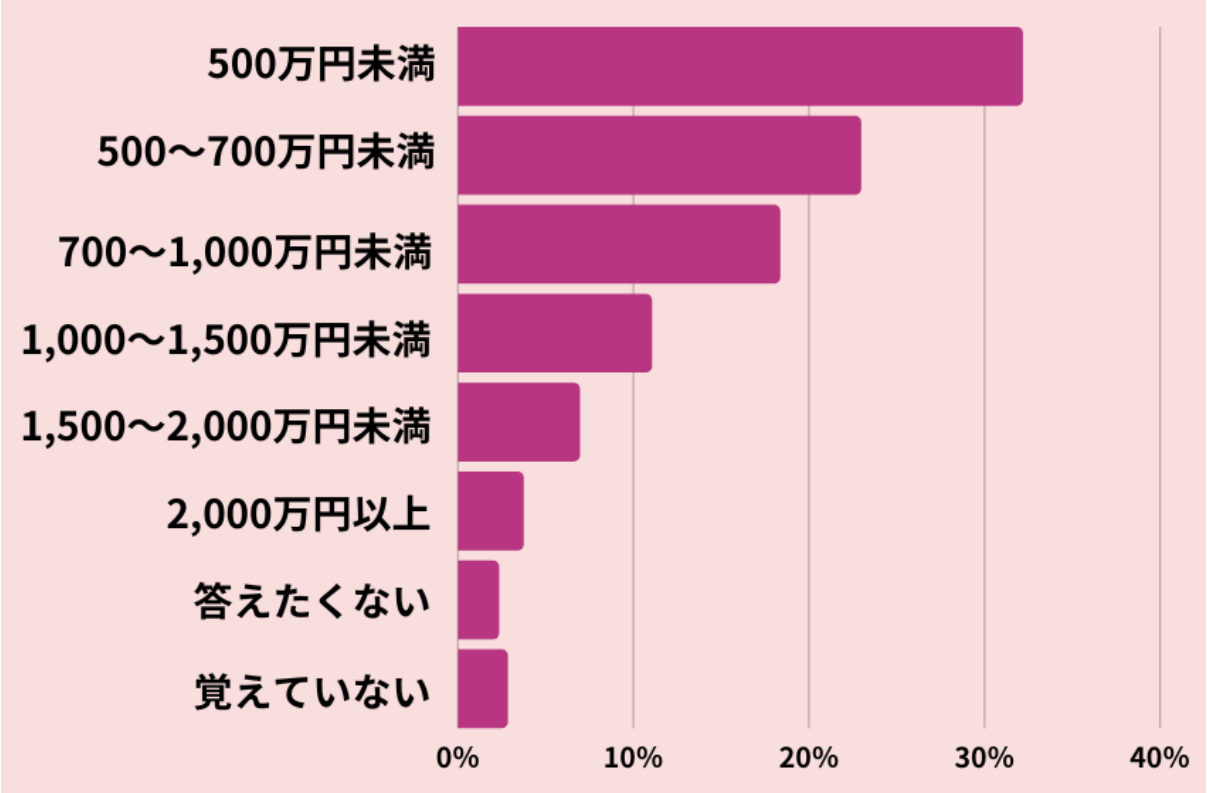
家族や知人から勧められた	28.4%
パソコン・スマホ・電車の広告	19.7%
土地をすでに持っていた	15.1%
営業の電話がかかってきた	12.4%
セミナー	6.4%
新聞・雑誌・テレビCM・ラジオ	5.5%
覚えていない・わからない	5.0%
折込チラシ	1.8%
その他	5.5%

Q2 投資の中で「不動産投資」を選んだ理由は何ですか？最もあてはまるものをお選びください。



周りで不動産投資をしている人がいたから	40.4%
少額の資金で始められる･初期費用がそこまでかからないから	19.7%
手間や時間がかからなそうだから	19.3%
ミドルリスク･ミドルリターンで比較的リスクが抑えられるから	12.8%
副業禁止の職場だが、不動産投資だけ認められているから	0.0%
その他	7.8%

Q3 不動産投資を始めた時の個人年収はいくらですか？



500万円未満	32.1%
500～700万円未満	22.9%
700～1,000万円未満	18.3%
1,000～1,500万円未満	11.0%
1,500～2,000万円未満	6.9%
2,000万円以上	3.7%
答えたくない	2.3%
覚えていない	2.8%

Q4 不動産投資をする目的として最も当てはまるのはどれですか？

資産運用	30.7%
不労所得	21.6%
副業	14.2%
節税	12.8%

売却益を得たい	8.7%
相続税対策	5.5%
年金対策	2.8%
インフレ対策	0.9%
その他	2.8%

Q5 不動産投資を始める際に最も不安だったことはなんですか？

修繕費などのコスト	26.1%
空室リスク	20.2%
ローンで借金が増えること	17.9%
入居者の家賃滞納	14.2%
管理会社の手腕	8.3%
自然災害による建物への被害	6.0%
その他	1.8%
特になかった	5.5%

Q6 不動産投資会社を選ぶ際に最も重要視したことはなんですか？

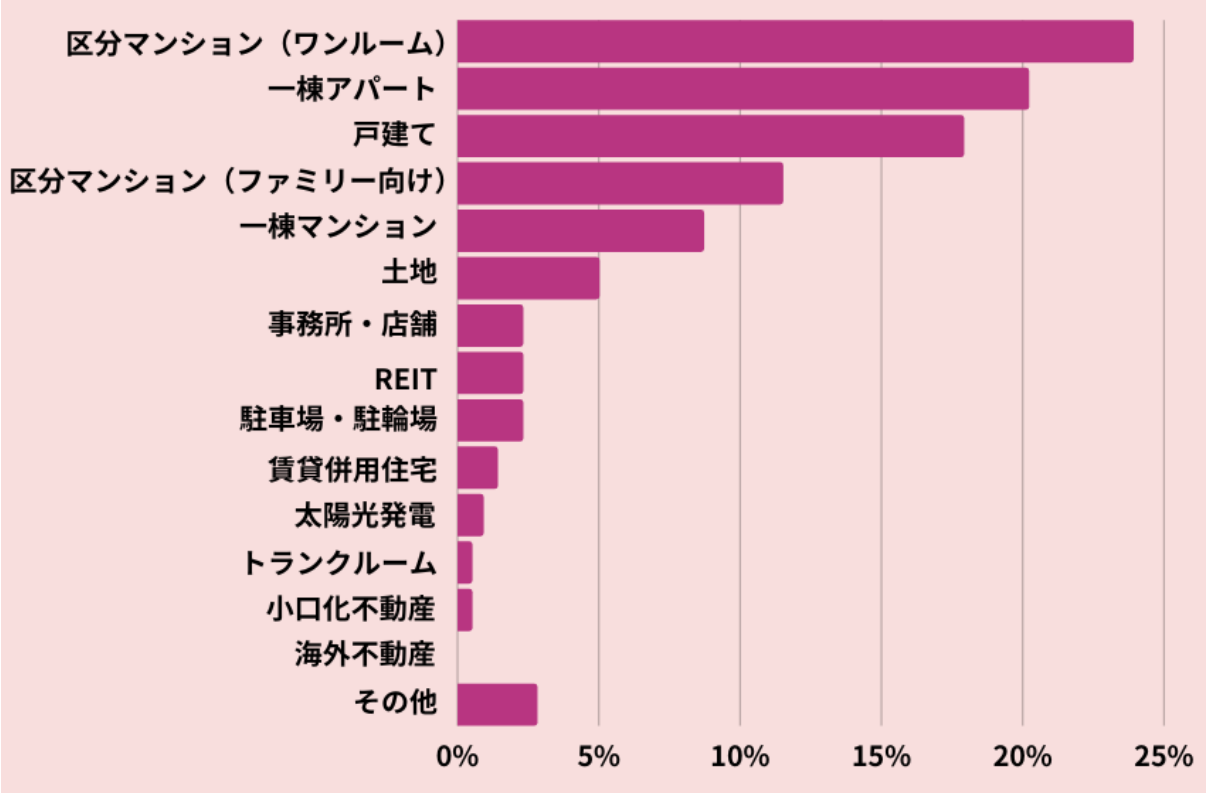
入居率	20.2%
会社の信用度	18.3%
物件のエリア	14.7%
物件のクオリティ	12.8%
保証内容の充実度	12.4%
担当者の知識や専門性	6.4%
担当者との相性	6.0%
ワンストップサービスが受けられるか	2.3%
アフターフォローの有無	1.8%
無料セミナーの有無	0.5%

その他	4.6%

Q7 不動産投資をするにあたってどの不動産会社を利用していますか？

トーシンパートナーズ	14.7%
グローバル・リンク・マネジメント	12.8%
リノシー	11.9%
FJネクスト	11.5%
JPリターンズ	10.1%
日本財託	6.0%
アセットジャパン	5.0%
武蔵コーポレーション	1.8%
CREAL	0.9%
シノケン	0.9%
TOUCIER（トウシェル）	0.9%
オープンハウス	0.9%
プロパティエージェント	0.9%
SYLA（シーラ）	0.5%
その他	21.1%

Q8 購入した物件の種別はなんですか？複数購入した方は、直近に購入したものについてお答えください。



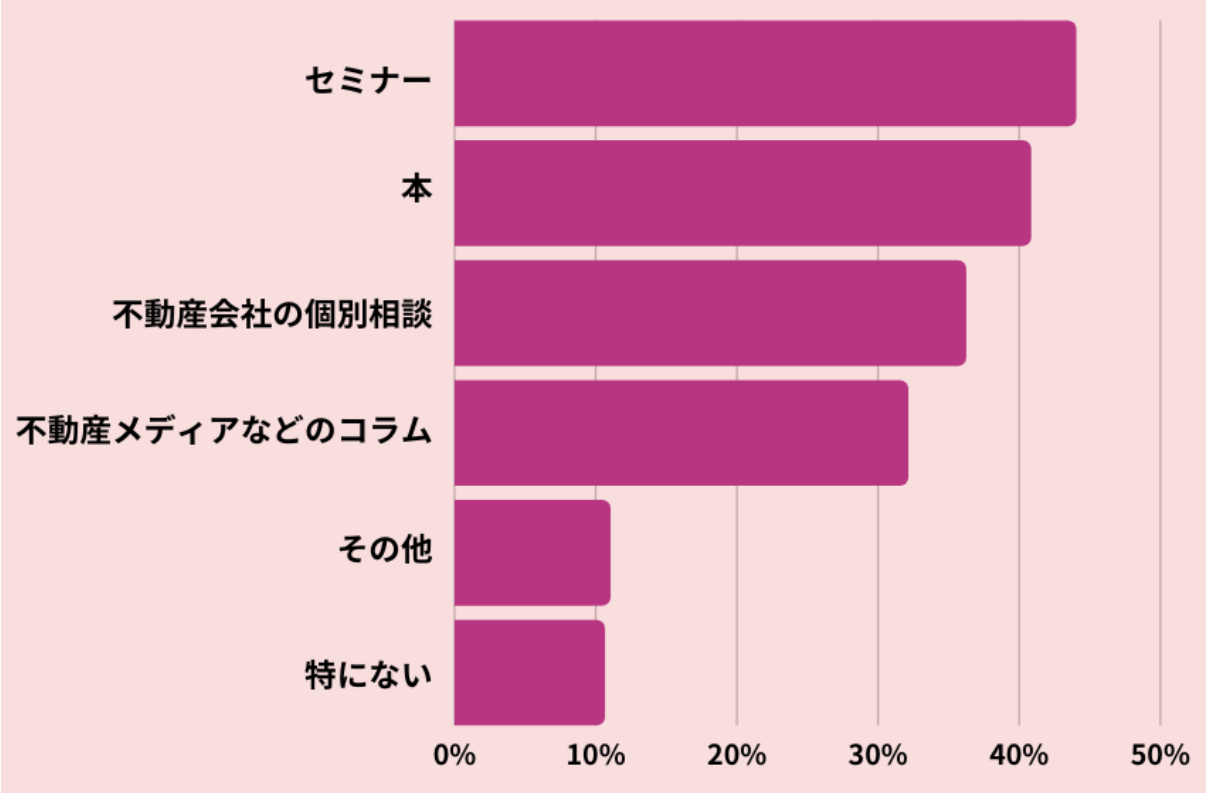
区分マンション（ワンルーム）	23.9%
一棟アパート	20.2%
戸建て	17.9%
区分マンション（ファミリー向け）	11.5%
一棟マンション	8.7%
土地	5.0%
事務所・店舗	2.3%
REIT	2.3%
駐車場・駐輪場	2.3%
賃貸併用住宅	1.4%
太陽光発電	0.9%
トランクルーム	0.5%
小口化不動産	0.5%
海外不動産	0.0%

その他	2.8%

Q9 現在購入を検討している投資用物件のエリアはありますか？

区分マンション（ワンルーム）	23.9%
一棟アパート	20.2%
戸建て	17.9%
区分マンション（ファミリー向け）	11.5%
一棟マンション	8.7%
土地	5.0%
事務所・店舗	2.3%
REIT	2.3%
駐車場・駐輪場	2.3%
賃貸併用住宅	1.4%
太陽光発電	0.9%
トランクルーム	0.5%
小口化不動産	0.5%
海外不動産	0.0%

Q10 不動産投資の勉強方法を教えて下さい。



セミナー	44.0%
本	40.8%
不動産会社の個別面談	36.2%
不動産メディアなどのコラム	32.1%
その他	11.0%
特にない	10.6%

Q11 投資物件の購入時に重要視したことはなんですか？最もあてはまるものをお選びください。

セミナー	44.0%
本	40.8%
不動産会社の個別面談	36.2%
不動産メディアなどのコラム	32.1%
特にない	10.6%

その他	11.0%

②不動産投資会社ごとの評価

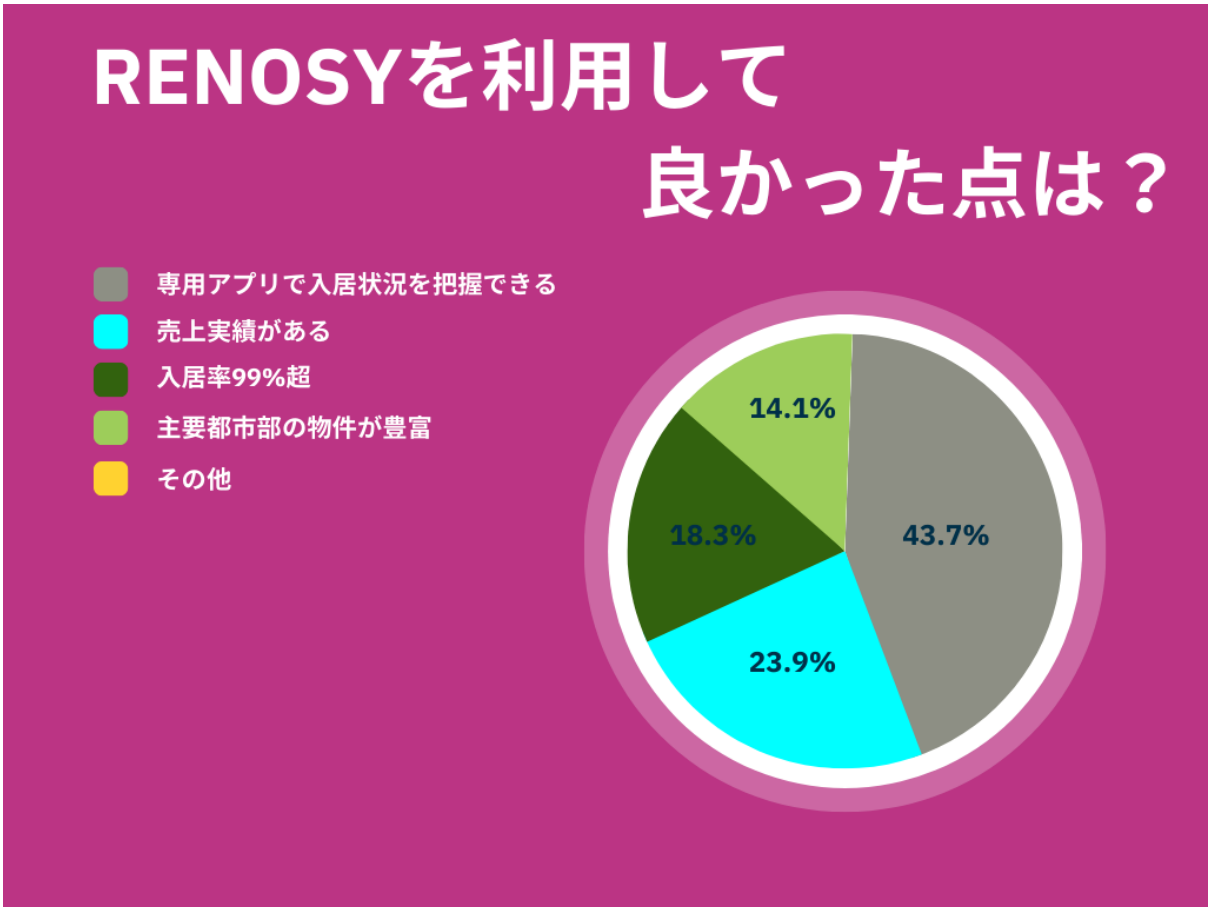
不動産投資会社ごとのアンケートも、とってみました。それぞれ利用して良かった点について答えてもらっています。

- RENOSY
- トーシンパートナーズ
- シノケン
- MIRAP
- FJネクスト
- J.P.RETURNS
- 日本財託
- ASSET JAPAN
- トウシェル
- 武蔵コーポレーション
- グローバル・リンク・マネジメント
- SYLA（シーラ）
- オープンハウス
- プロパティエージェント

※複数回答可とし、各割合は「各項目の回答数÷述べ回答数」で算出しています。
※各割合については、小数点以下第2位を四捨五入しています。

①RENOSY

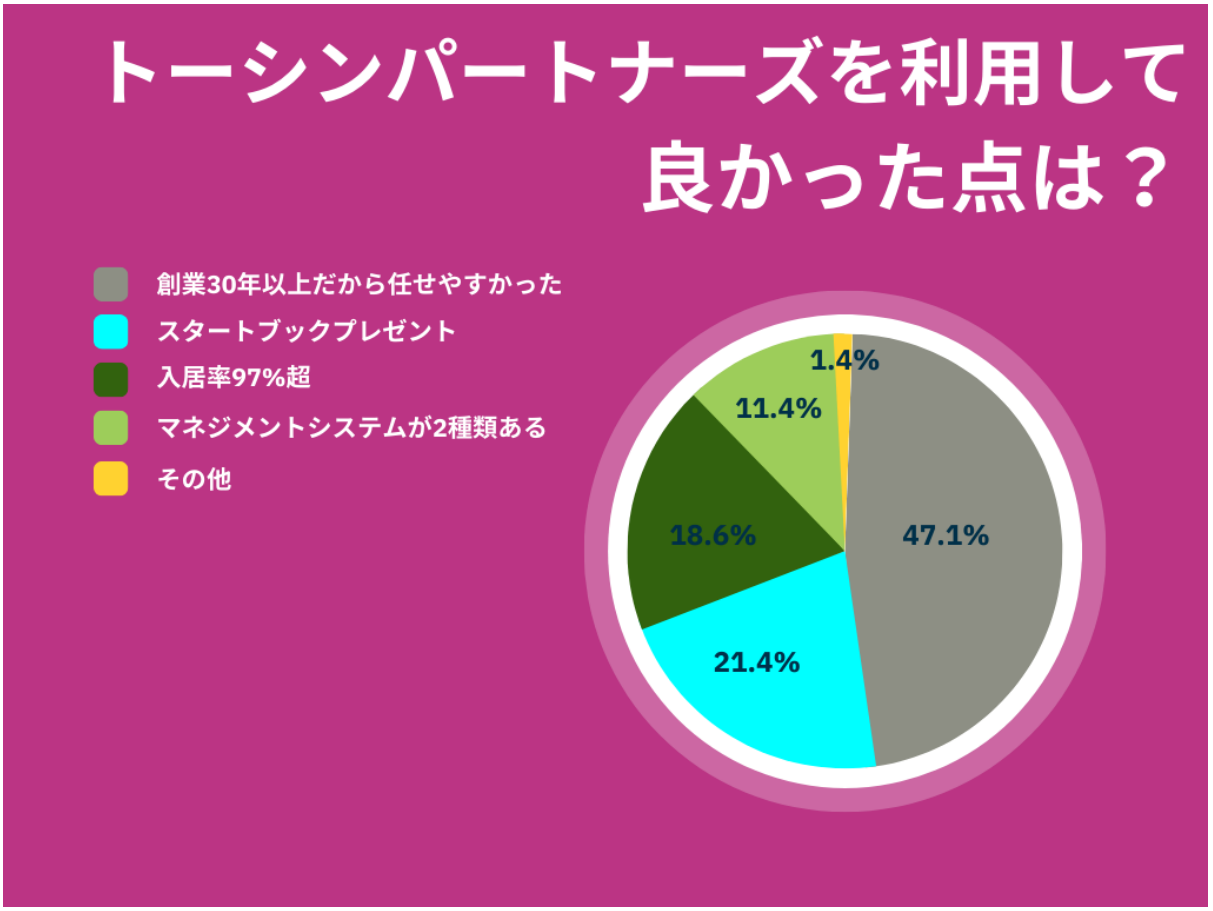
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数71件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
専用アプリで入居状況を把握できる	43.7%
売上実績がある	23.9%
入居率99%超	18.3%
主要都市部の物件が豊富	14.1%
その他	0.0%

②トーシンパートナーズ

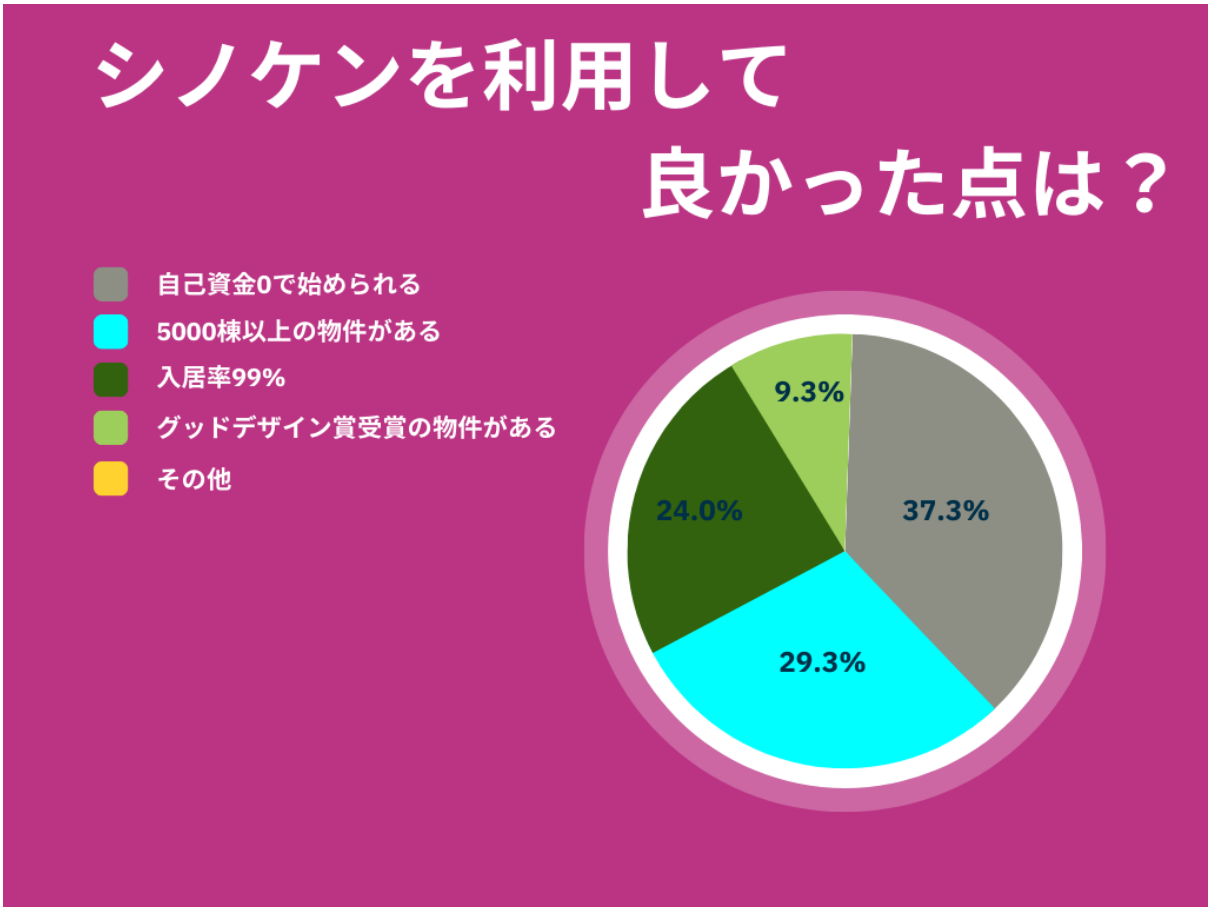
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数70件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
創業30年以上だから任せやすかった	47.1%
スタートブックプレゼント	21.4%
入居率97%超	18.6%
マネジメントシステムが2種類ある	11.4%
その他	1.4%

③シノケン

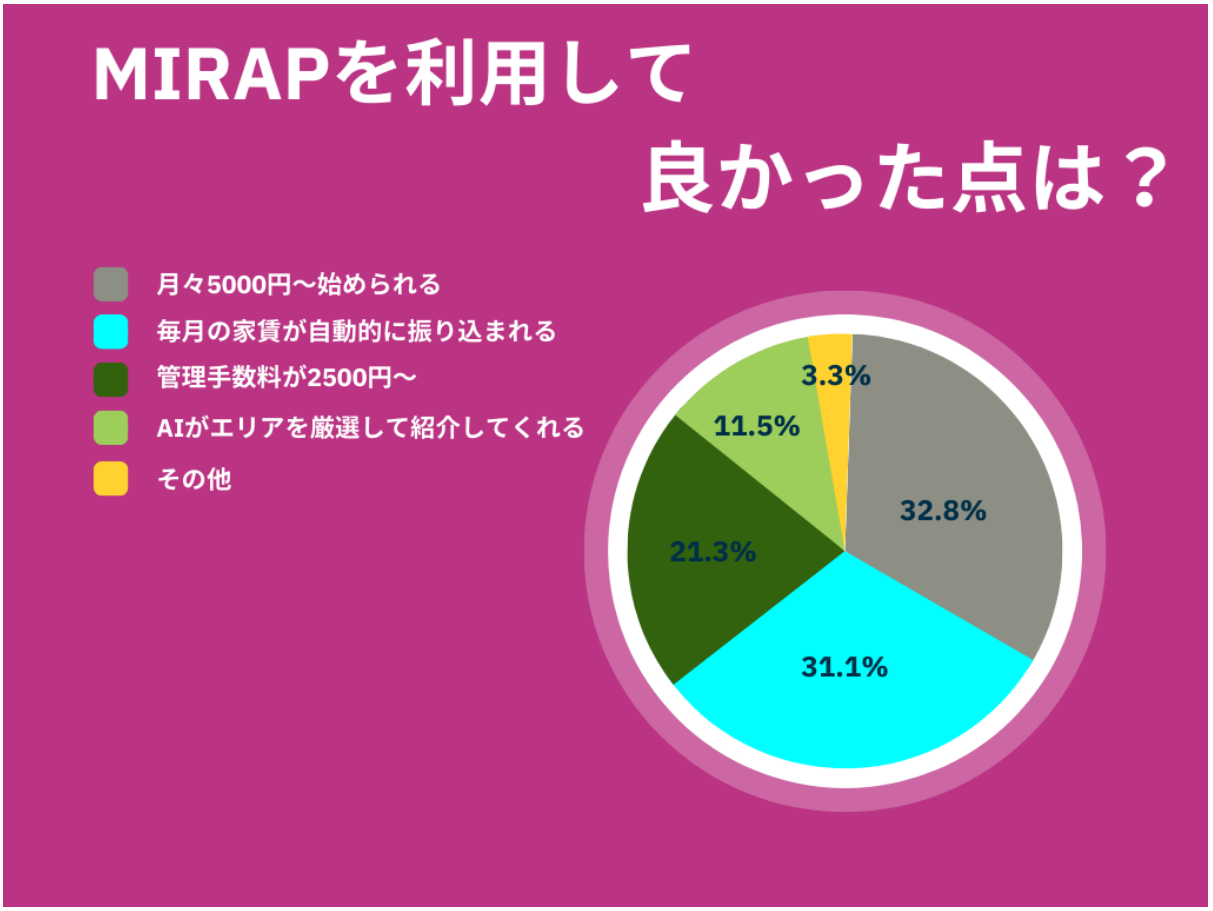
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数75件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
自己資金0で始められる	37.3%
5000棟以上の物件がある	29.3%
入居率99%	24.0%
グッドデザイン賞受賞の物件がある	9.3%
その他	0.0%

④MIRAP

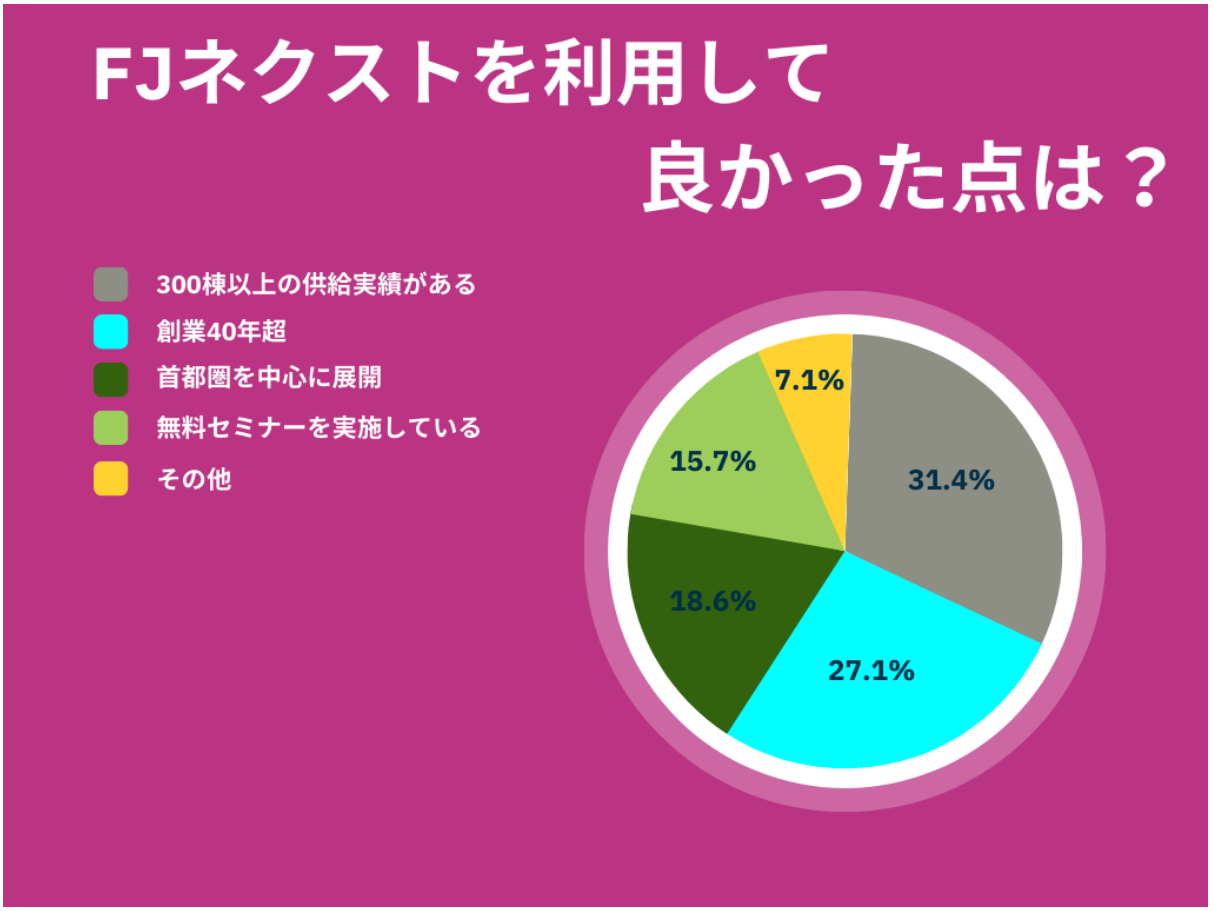
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数61件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
月々5000円～始められる	32.8%
毎月の家賃が自動的に振り込まれる	31.1%
管理手数料が2500円～	21.3%
AIがエリアを厳選して紹介してくれる	11.5%
その他	3.3%

⑤FJネクスト

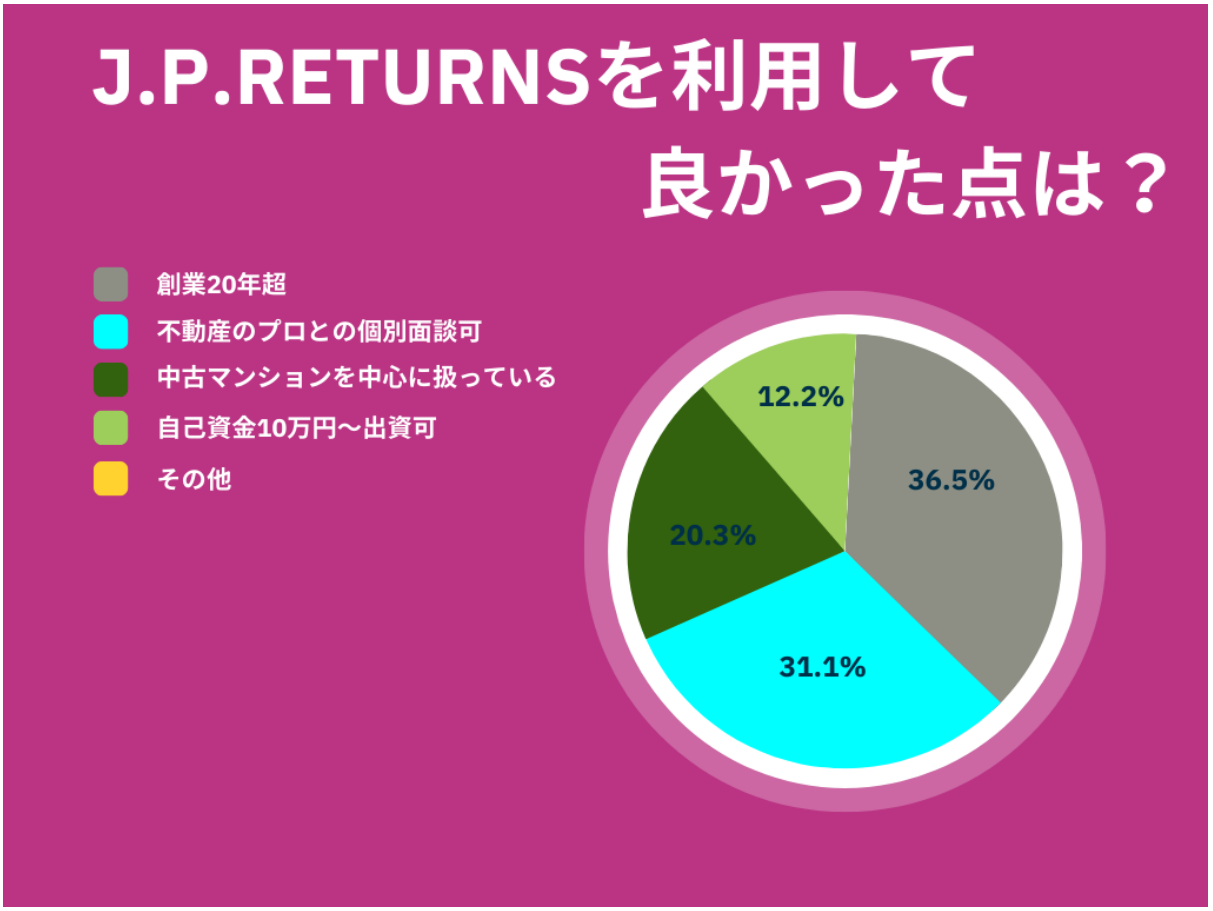
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数70件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
300棟以上の供給実績	31.4%
創業40年超	27.1%
首都圏を中心に展開	18.6%
無料セミナーを実施している	15.7%
その他	7.1%

⑥J.P.RETURNS

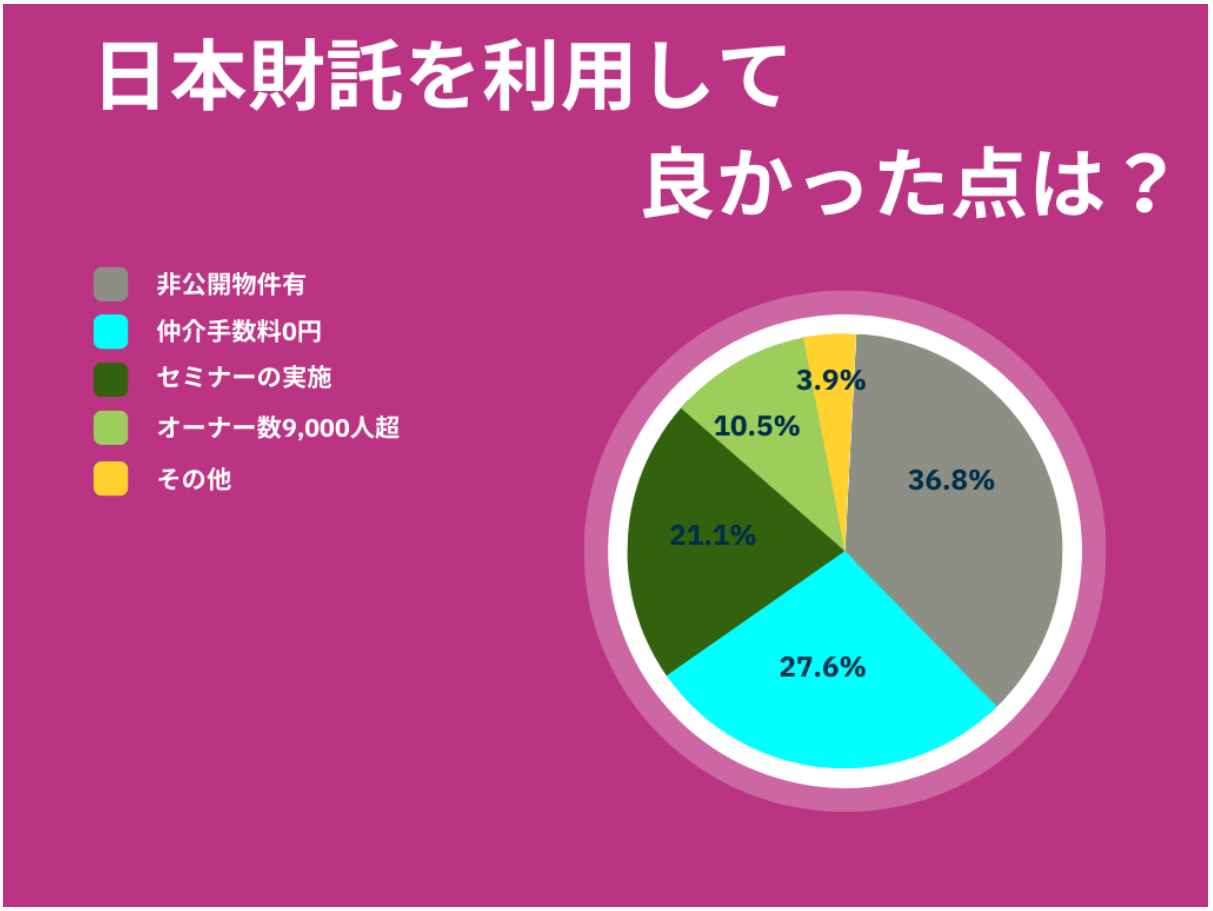
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数74件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
創業20年超	36.5%
不動産のプロとの個別面談可	31.1%
中古マンションを中心に扱っている	20.3%
自己資金10万円～出資可	12.2%
その他	0.0%

⑦日本財託

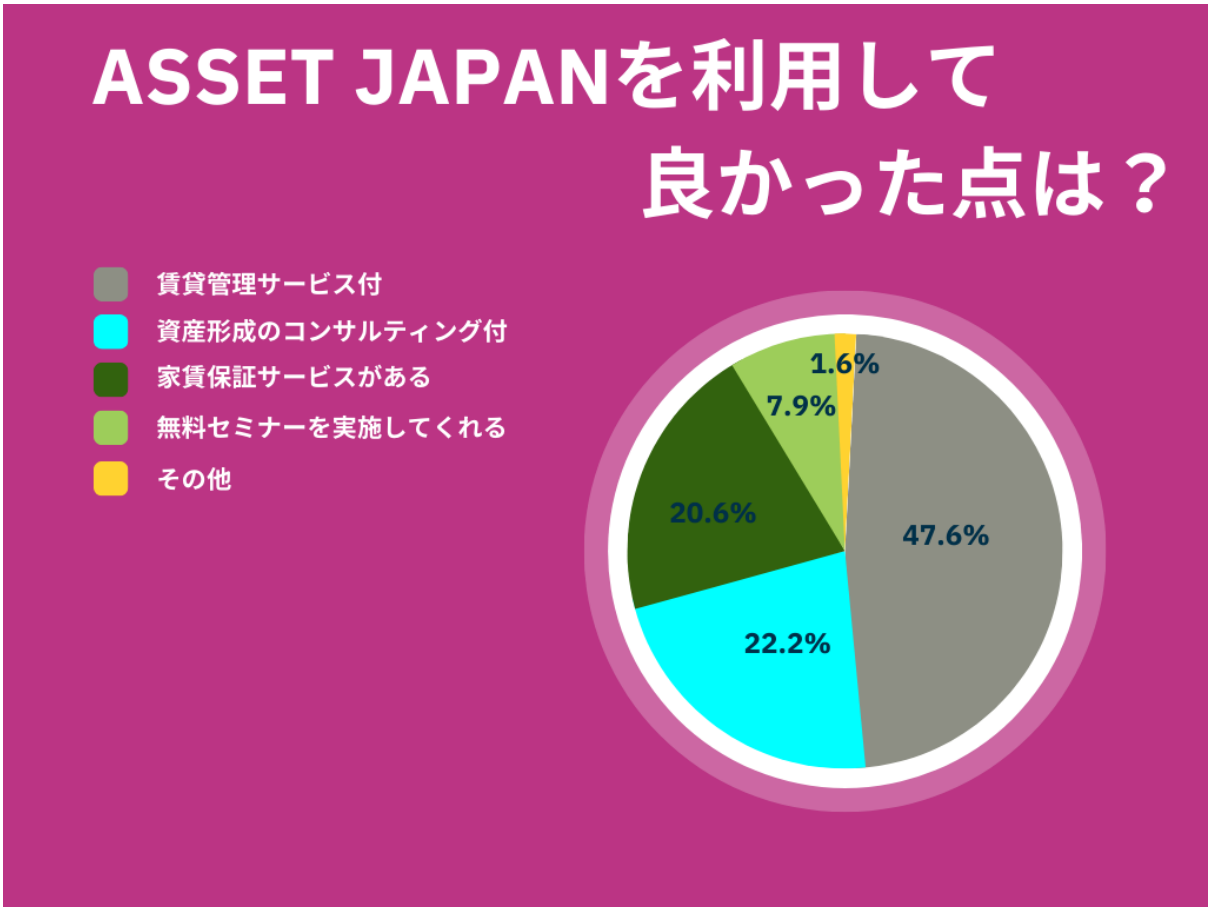
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数76件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
非公開物件有	36.8%
仲介手数料0円	27.6%
セミナーの実施	21.1%
オーナー数9,000人超	10.5%
その他	3.9%

⑧ASSET JAPAN

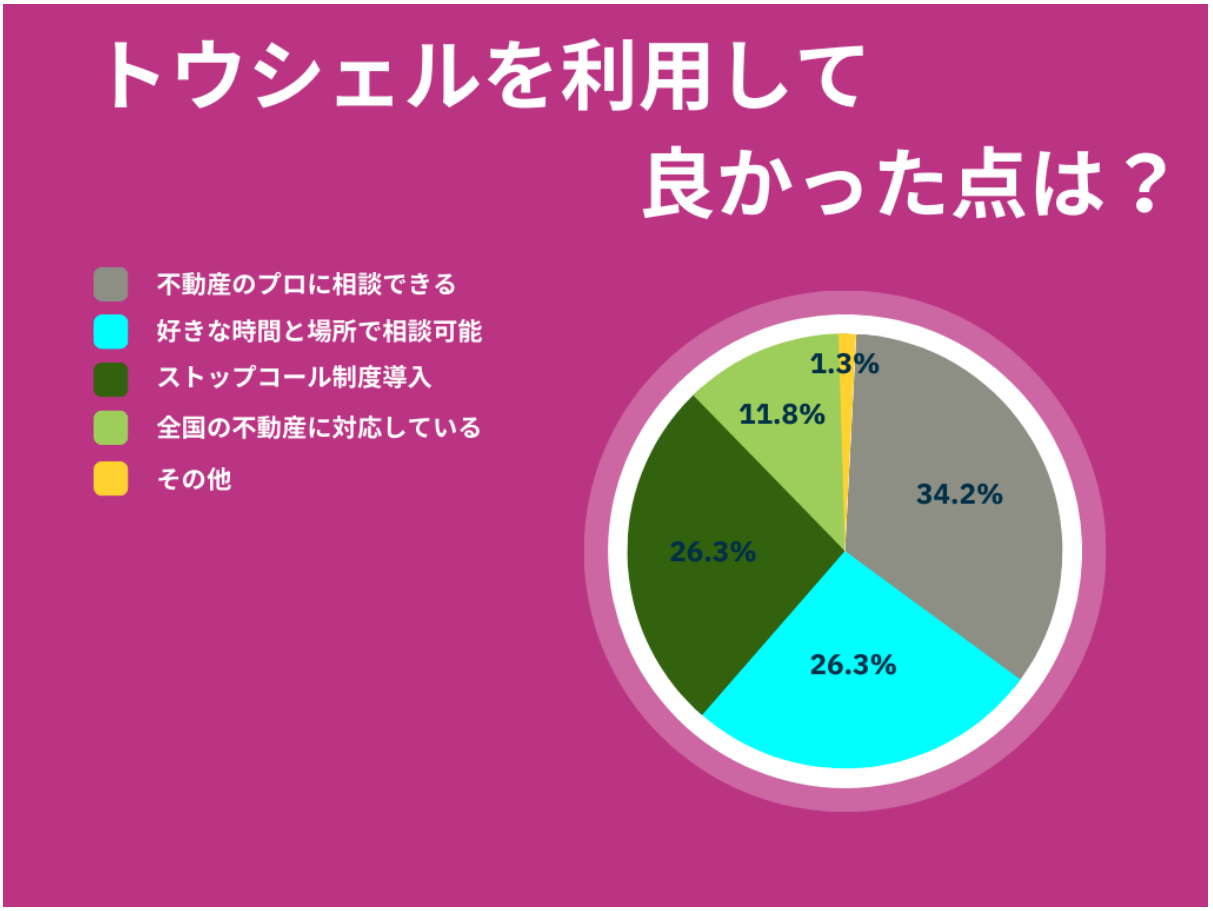
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数63件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
賃貸管理サービス付	47.6%
資産形成のコンサルティング付	22.2%
家賃保証サービスがある	20.6%
無料セミナーの実施	7.9%
その他	1.6%

⑨トウシェル

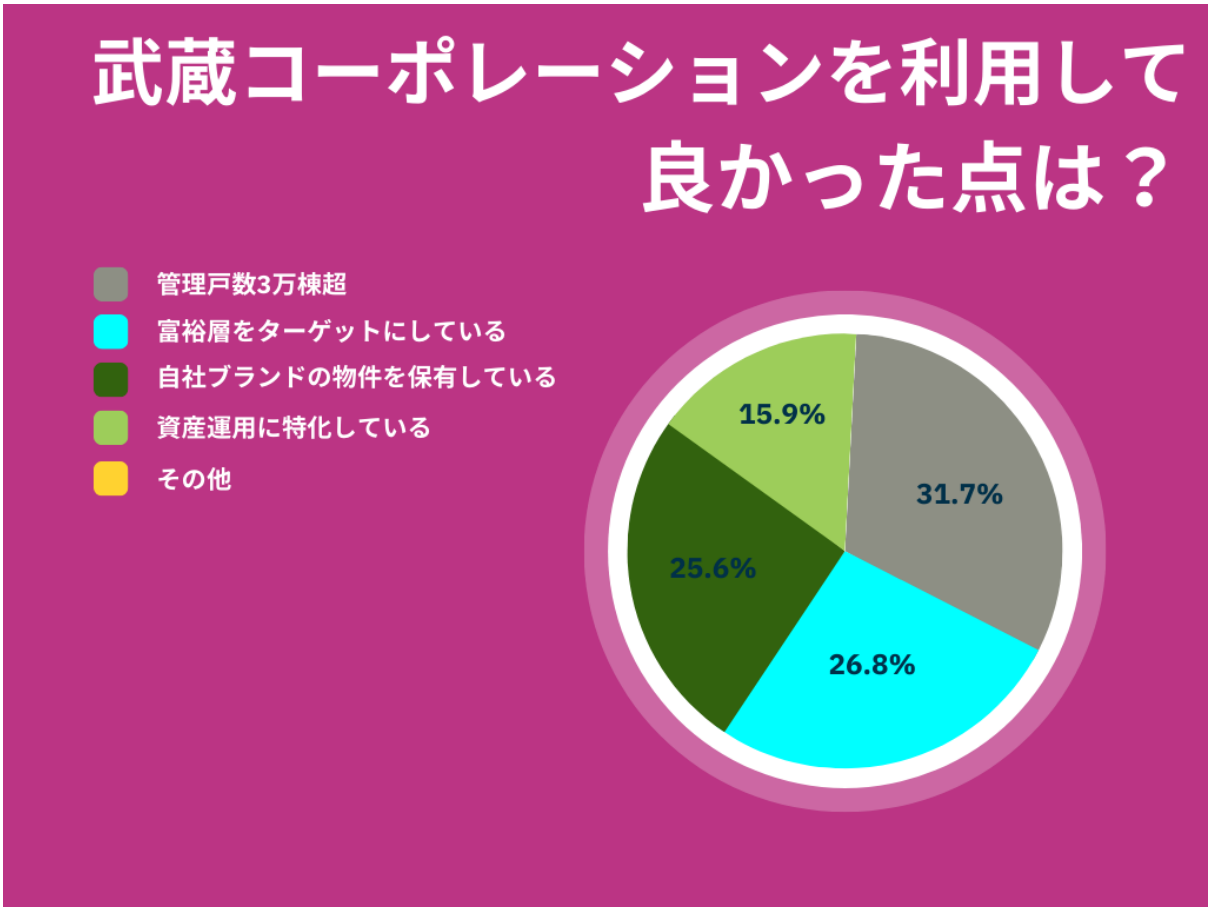
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数76件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
不動産のプロに相談できる	34.2%
好きな時間と場所で相談可能	26.3%
ストップコール制度導入	26.3%
全国の不動産に対応している	11.8%
その他	1.3%

⑩武蔵コーポレーション

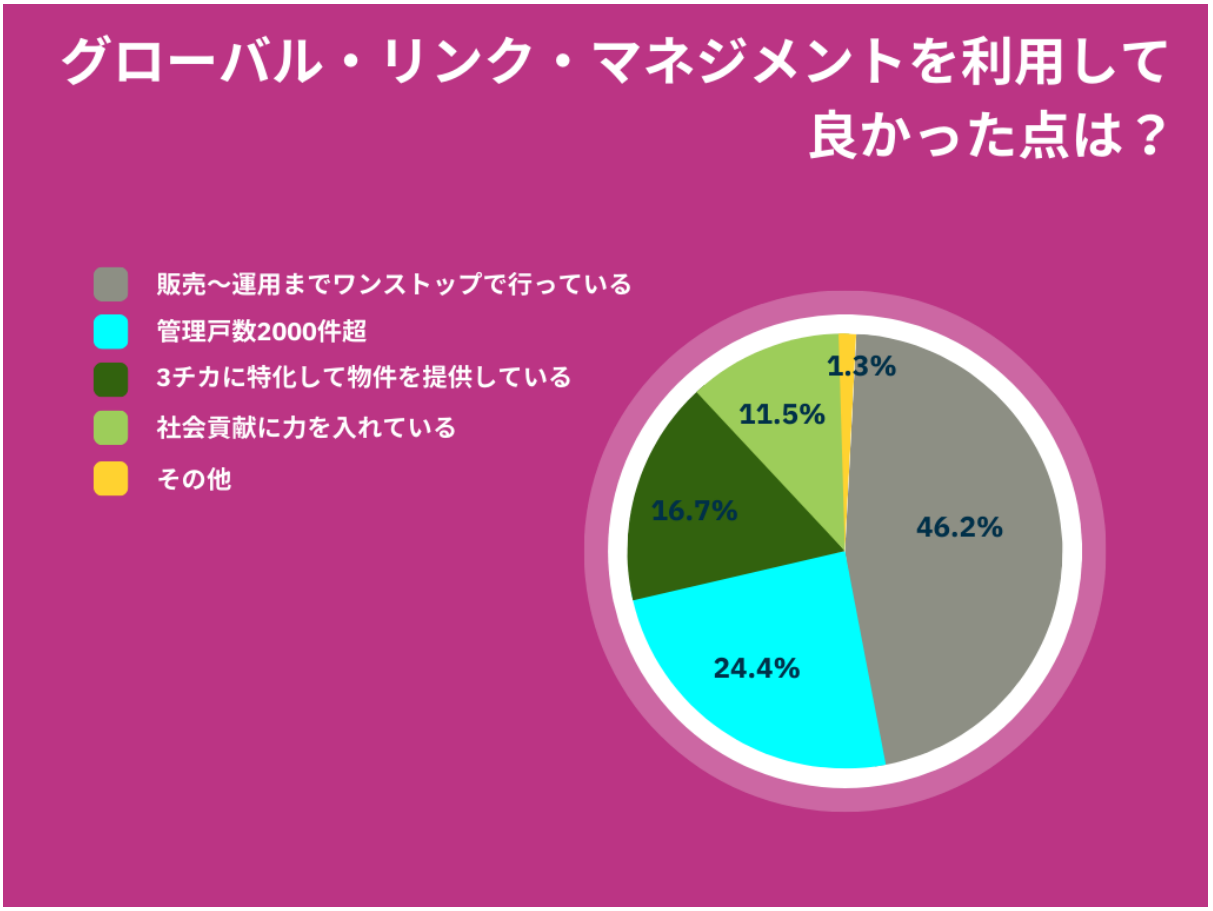
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数82件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
管理戸数3万棟超	31.7%
富裕層をターゲットにしている	26.8%
自社ブランドの物件を保有している	25.6%
資産運用に特化している	15.9%
その他	0.0%

⑪グローバル・リンク・マネジメント

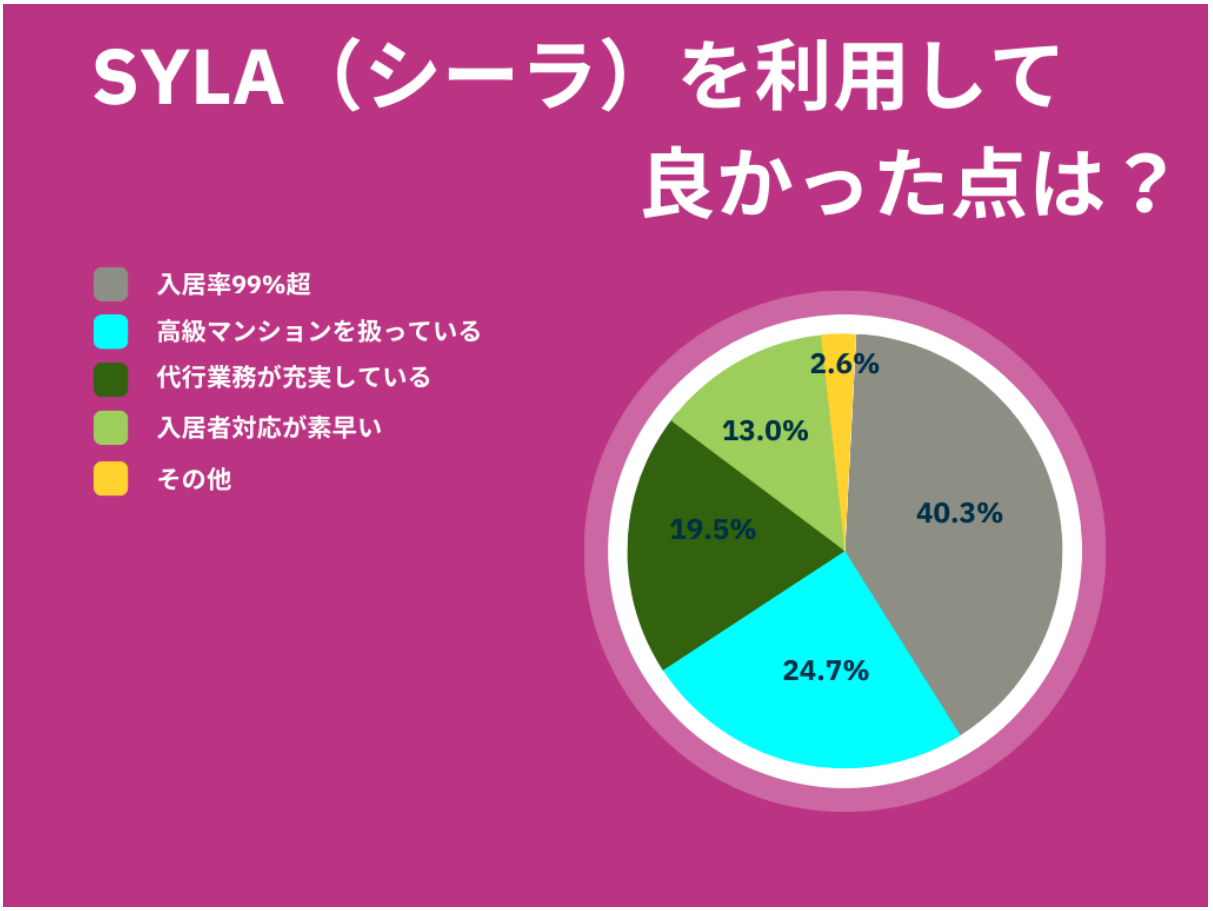
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数78件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
販売～運用までワンストップで行っている	46.2%
管理戸数2000件超	24.4%
3チカに特化して物件を提供している	16.7%
社会貢献に力を入れている	11.5%
その他	1.3%

⑫SYLA（シーラ）

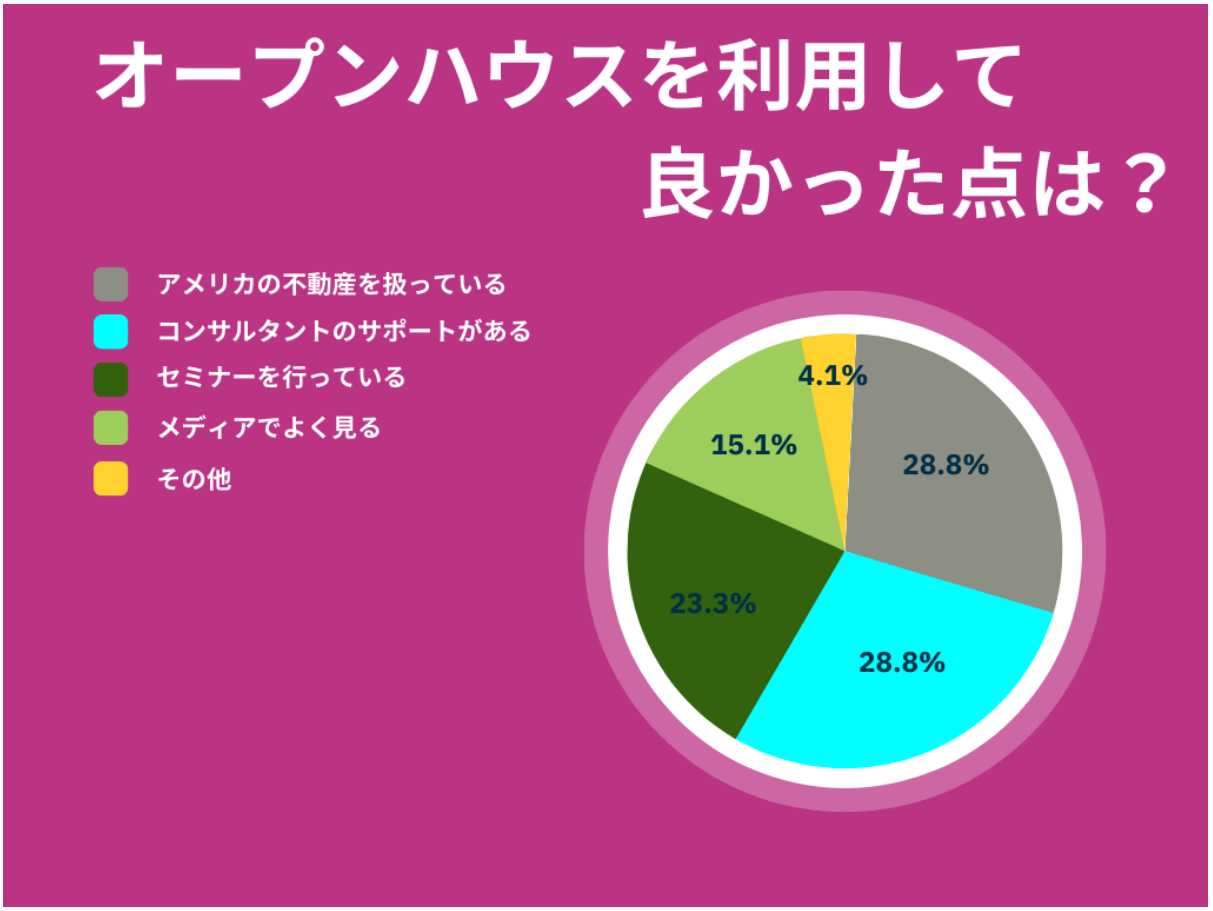
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数77件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
入居率99%超	40.3%
高級マンションを扱っている	24.7%
代行業務が充実している	19.5%
入居者対応が素早い	13.0%
その他	2.6%

⑬オープンハウス

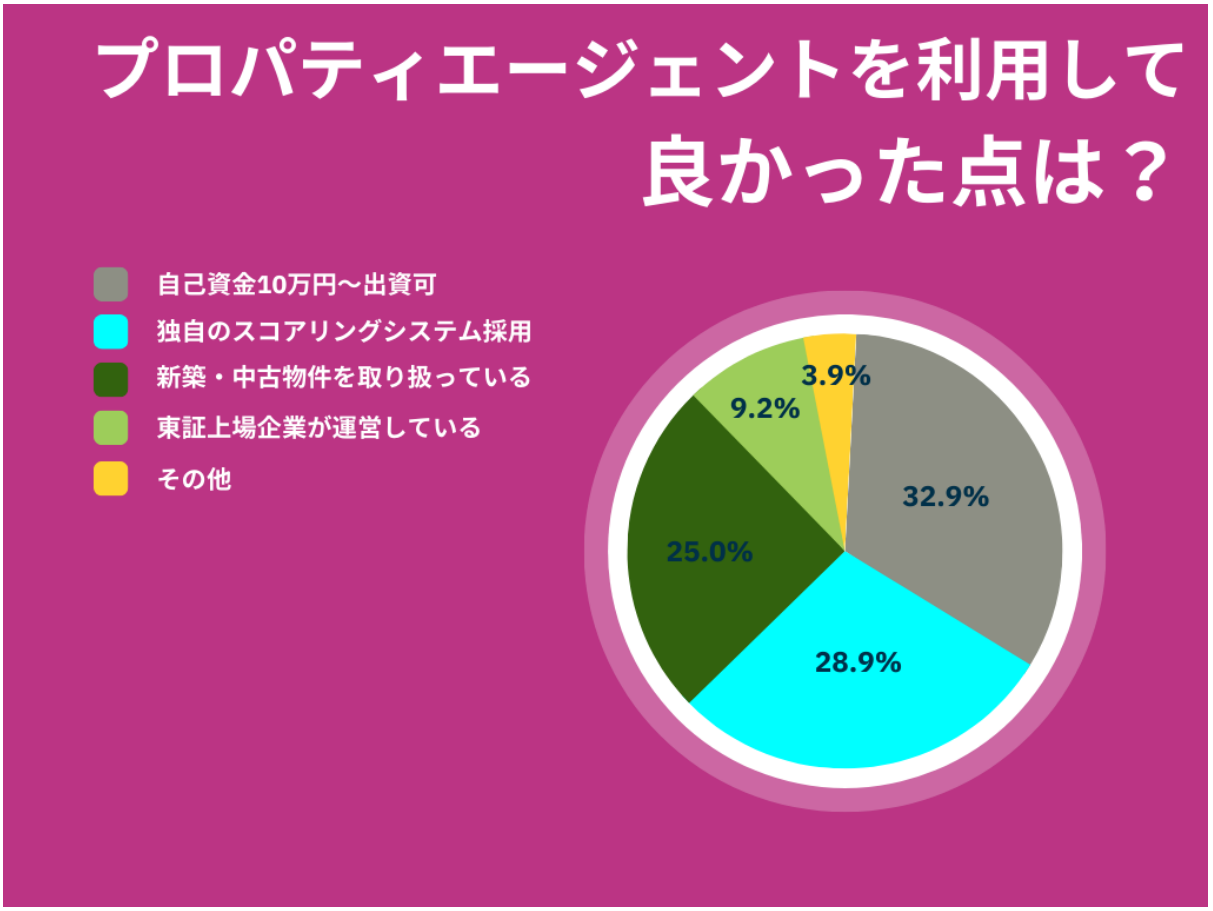
調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数73件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
アメリカの不動産を扱っている	28.8%
コンサルタントのサポートがある	28.8%
セミナーを行っている	23.3%
メディアでよく見る	15.1%
その他	4.1%

⑭プロパティエージェント

調査目的	不動産投資サービスに関する情報収集
調査対象	不動産投資サービスを使ったことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	50人（述べ回答数76件）
調査実施期間	2023年10月3日～2023年10月5日



項目	割合
自己資金10万円～出資可	32.9%
独自のスコアリングシステム採用	28.9%
新築･中古物件を取り扱っている	25.0%
東証上場企業が運営している	9.2%
その他	3.9%